



# Makers Türkiye Servisleri

Ongun Tan

Keynote – Moderasyon – Üst  
Yönetim Workshop

# 1. Keynote konuşma & Moderasyon

İlham vererek harekete geçiren bir keynote konuşma ile katılımcılardaki yeni dünya algısı, yeni yetkinlikleri neden öğrenmeleri gerektiği ve inovasyon metodolojileri ile ilgili ilham sağlanacaktır.

## Keynote Konuşma - Ongun Tan



40 dk



100 kişi

### 1.1. Keynote Konuşma- Ongun Tan

- **Future Ready Employees ve Girişimci Gibi Düşün** konseptleri kapsamında yeni nesil teknolojiler, dijital araçlar ve 21. Yüzyıl yetkinlikleri hakkında ilham vererek farkındalık yaratan ve harekete geçme konusunda motivasyon sağlayan 4 dk'lık keynote konuşma
- Hem global kurumsal şirketlerde hem de son 7 yıldır girişimci olarak teknoloji ve pazarlama konusunda 20 yıldan fazla deneyime sahip olan Ongun Tan, şirketlere, kamu kurumlarına, üniversitelere ve sivil toplum kuruluşlarına yeni nesil yetkinlikler ve inovasyon iklimine dair 150'den fazla keynote konuşma, yönetici workshopları ve moderasyon yapmıştır.
- Güncel konuşmalar ve konuşma videoları için:  
<https://makersturkiye.com/ongun-tan/>

### 1.2. Moderasyon - Ongun Tan

- Keynote servisi yanında tamamlayıcı olarak veya tamamen bağımsız olarak kurumların teknoloji & inovasyon temalı oturumlarında kick off oturum veya panel moderasyonu servisi sunulmaktadır

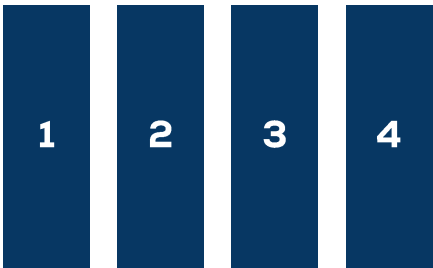
## 2. Üst Yönetim Workshop: Hızlı tasarım yöntemleri ile birlikte stratejik aksiyonların belirlenmesi

Farklı inovasyon metodolojileri kullanılarak yaklaşık 3 saat içerisinde birçok çıktı önceliklendirilerek ekip içinde anlaşmaya gidilecektir. Belirlenen aksiyonlar daha sonra hayata geçirilmek üzere fizibilite haritalarında yerlerini alacaklardır.

### 1) Defining Strategy Pillars

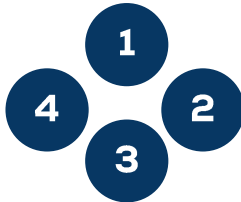
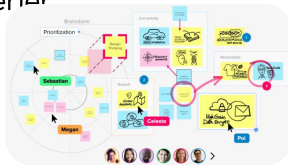
Workshop başlangıcında şirketin stratejik blokları belirlenir. Belirlenen bloklara göre katılımcılar gruplara ayrılır.

Our Strategy Pillars / Values



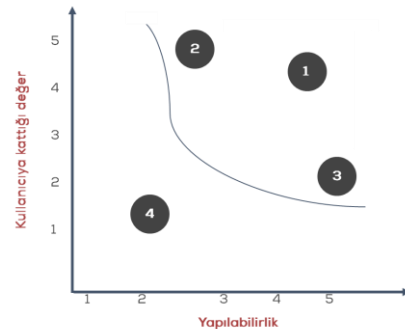
### 2) Idea Generation

Tasarım Odaklı Düşünme (Design Thinking) ve çeşitli fikir geliştirme yöntemlerinden bahsedilir. Katılımcılar bu yöntemleri de kullanarak gruplar halinde fikir üretme aşamasına geçerler.



### 3) Prioritizing Actions

Son aşamada üretilen fikirler, aksiyonlara dönüştürülür ve bu aksiyonlar üzerinden önceliklendirmeler yapılır. Önceliklendirme sırasında gruplar shuffle edilerek farklı görüşlerin girdileri de alınır.





# Makers Türkiye Servisleri

İnovasyon ve Teknoloji  
Odaklı Diğer Programlar

## 1. Dijital algıyı artırmaya yönelik webinar oturumları

Teknoloji, inovasyon ve tasarım bileşenlerinden oluşan dijital içerik envanterinden seçeceğiniz farklı başlıklarla ilgili webinarlar doğrultusunda katılımcılar, Dünya'yı değiştirecek teknolojiler, inovasyon ve deneyim tasarımı ile ilgili bilgi ve fikir sahibi olacaklar. Oturumlar boyunca yapacakları tartışma ile konseptlerin günlük hayatımıza etkisini irdeleyecekler.

### Webinar oturumları



1 saat



100 kişi

Yapay Zeka ve  
Makina Öğrenimi

IoT Dünyasını  
Anlamak

Artırılmış  
Gerçeklik ile  
Tanış

Büyük Veri

3D Printing

Çevik Yaklaşım

Uzaktan Etkin  
Çalış

Veri Analitiği &  
Veri  
Görselleştirme

İnsan Odaklı  
Deneyim  
Tasarımı & NPS

Dijital Müşteri  
Deneyimi  
Tasarımı



Teknoloji Odaklı



İnovasyon Odaklı



Tasarım Odaklı

# Makers Türkiye - Online Dijital Yetkinlik Eğitimleri

## Tematik Öğrenim Yolları

Eğitim ve danışmanlık yaptığımız birçok yerel ve global kuruma aşağıdaki öğrenim yollarını önerdiğimizde yüksek memnuniyet sağlıyoruz. Bu kurgular tema olarak aktığı için öğrenme daha bütünsel ve kalıcı olmaktadır. Yine de her zaman tek tek modülleri almanız mümkündür.

### 1.Tema: Verinin Hikayesi

Verinin, önce küçük veriler halinde oluşmasından, yoğun ve masif veri tabanlarına dönüşmesi ve yapay zeka ile hayatımızı etkileyecek değere dönüşmesini bu 3'lü ile anlatıyoruz.

Nesnelerin  
İnterneti (IoT)  
Dünyasını Anlamak

Büyük Veri

Yapay Zeka  
Ve Makine Öğrenimi

Örnek Kurgu

### 2. Tema: Veri Odaklı Hibrit Çalışma

Uzaktan ve ofisten çalışma düzenleri iç içe girmişken kullanacağımız teknolojiler, zihniyeti ve veri odaklı iletişimi iyi bilmemiz gerekiyor. Bu kurguda daha etkin ve veri odaklı çalışmanın yöntemlerini anlatıyoruz.

Uzaktan Etkin Çalış

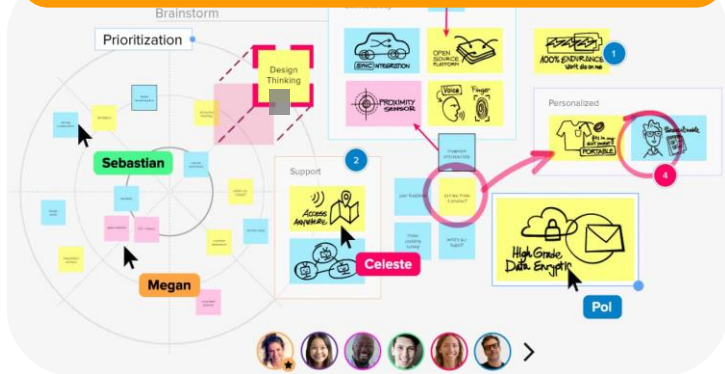
Dijital Fasilitasyon

Veri ile  
Hikayeleştirme

## 2.1. Design Thinking Odaklı Ideathon Programı – 1 gün

Katılımcıların Design Thinking (Tasarım Odaklı Düşünme) Metodu'nu hem öğrenip hem de bu metodu kullanarak çıktı ortaya koyacakları ve 21. Yüzyıl yetkinliklerini geliştirecekleri kurgumuzda aşağıdaki içerikler olacaktır.

### Design Thinking Odaklı Ideathon Programı



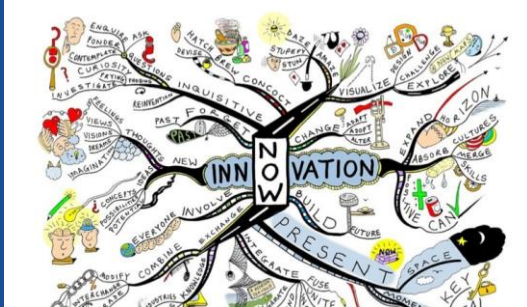
### Tasarım Odaklı Düşünme Metodu Eğitimi – 1 gün

- Çalışma konusu verilerek grup çalışması doğrultusunda çıktı üretilecek
- İnovasyon kavramı, başarılı ve başarısız inovasyonlar
- Gartner'ın inovasyon üçlüsü
- **Tasarım Odaklı Düşünme Metodu'na giriş** – ortaya çıkışı, kullanım alanları
- Empati adımı anlatım/uygulama ve bu adımda kullanılan araçlar
- Problem Tanımla adımı anlatım/uygulama ve bu adımda kullanılan araçlar
- Fikir üretme adımı ve bu anlatım/uygulama ve bu adımda kullanılan araçlar
- Prototipleme adımı ve bu anlatım/uygulama ve bu adımda kullanılan araçlar
- Test et ve Değerlendirme adımı ve bu anlatım/uygulama ve bu adımda kullanılan araçlar
- Icebreakers

\*Kurgularımızda Zoom ve Mural kullanarak maksimum etkileşim sağlıyoruz. Lisans ve platformlar, platform firmanın lisans sınırları dahilinde Makers Türkiye tarafından sağlanacaktır.

İçinde bulunduğumuz hızlı değişim ve dönüşüm çağında inovasyonun ve girişimci gibi düşünen çalışanların neden vazgeçilmez olduğu, zihniyet dönüşümünün gerekliliği, bu yönde kullanılan araçların anlatıldığı program içeriği aşağıdaki gibidir:

## İnovasyon - Girişimcilik ve Kurum içi Girişimcilik



## İnovasyon - Girişimcilik Kurum içi Girişimcilik – 1 gün

**1 günlük program iki yarım gün halinde sunulacaktır.**

- İnovasyon kavramı ve inovasyon kurumlar için neden önemli?
- Önemli inovasyon araçları nelerdir?
- Kurumlar ve çalışanlar neden girişimci gibi düşünmeli?
- Girişimler (Startuplar) vs. Kurumlar
- Bir yönetim biçimi olarak girişimcilik ve kurumiçi girişimcilik programları
- Yalın Girişim (Lean Startup) Metodu ve Yalın Canvas
- Hikayeleştirerek yönetici/yatırımcı sunumu hazırlama püf noktaları
- **Uygulama:** Listelenen konular dahilinde bireysel ve grup çalışmaları olarak 1-2 adet uygulama yapılacaktır

\*Kurgularımızda Zoom ve Mural kullanarak maksimum etkileşim sağlıyoruz. Lisans ve platformlar Makers Türkiye tarafından sağlanacaktır.

## 2.3. Agile Yaklaşımı Eğitimi– 1 gün

Agile çalışma prensipleri ve ritüelleri hakkında temel bilgilendirme sağlayan ve bazı örnek uygulamalar ile içselleştirmeyi derinleştiren uygulamalı eğitim modülüdür

### Uygulamalı Agile Yaklaşımı Eğitimi



#### Agile Yaklaşım – 0.5 gün

- Agile Kavramı
- Agile yaklaşımın ortaya çıkışı
- Agile Manifestosu ve Prensipler
- Scrum kavramı, framework ve roller
- Agile ve diğer proje yönetim metodlarının karşılaştırılması
- Product Sprint backlog oluşturma
- Planlama, review ve retrospektif, Daily scrum etkinliklerin nasıl yapılacağına anlatılması
- Rollerin dağıtımında dikkat edilecek hususlar
- **Uygulama:** Listelenen konular dahilinde bireysel ve grup çalışmaları olarak 1-2 adet uygulama yapılacaktır

Eğitim oturumları 20 kişiliktir

# **Ek 1**

## **Kilit Danışman Kadromuz**

# Makers Türkiye Lider Danışmanlık Ekibi



Ongun Tan  
Chief Innovator

PwC London,  
Turkcell, IsBank

Ongun, teknoloji ve pazarlama konusunda 20 yıla yakın deneyimi ile hem global kurumsal firmalarda hem de son 5 senedir girişimci olarak, şimdiye kadar ülke çapında etki yaratan birçok projede yer almış ve birçoğunu da yönetmiştir. Girişimci, danışman ve profesyonel konuşmacı olarak kurumlara, Türkiye'nin ilk ve en büyük inovasyon inisiyatifi Makers Türkiye ile farklı inovasyon servisleri, etki yaratan eğitim ve etkinlik kurguları sağlamıştır. 2014 yılında American Turkish Society, Young Society Leaders arasına seçilen Ongun Tan, Amerika Büyükelçiliği'nin resmi teknoloji mentorü olarak da görev yapmıştır. 2 farklı TEDx konuşması, onlarca zirve ve etkinlikte yaptığı konuşma ve workshoplarla inovasyon ve girişimcilik kültürünün gerçek çıktıya dönüşmesi adına kurumlara yüksek etki ve memnuniyet sağlayan servisler sunmaktadır.



Mert Arıkan  
Sr. Consultant

Enerjisa-E.O.N. J.V.  
Trendyol, Satyam  
MIT Sloan Business School

Mert, 15 yılı aşkın süre boyunca müşteri odaklı bir bakış açısı ile pazar araştırmaları, iş geliştirme ve müşteri deneyimi ekiplerinde çalıştı. Mükemmel iletişim ve kişilerarası becerilerinin yanı sıra ayrıntılı ve sonuç odaklı beceriler sunarak ihtiyaçları değerlendirmek, seçenekler üretmek ve iyi hazırlanmış çözümler üretmek konusunda uzman olan Mert, Boston'da MIT Sloan Business School Liderlik ve Girişimcilik Programını, Londra'da WorkPlayExperience ile Design Thinking Programını ve Sabancı Üniversitesi Executive MBA Programını başarı ile tamamladı. İş ve eğitim amacıyla A.B.D, Almanya, Hindistan, İngiltere ve Rusya'da bulunan Mert, Makers Türkiye'de iş geliştirme, ortaklık geliştirme ve ekosistem yönetimi, Design Thinking, Lean Startup ve inovasyon yönetimi alanlarında çalışmalarına devam etmektedir.

# Makers Türkiye Lider Danışmanlık Ekibi

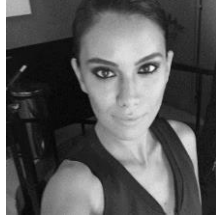


Özgür OLGUN

Sr. Consultant

Janus, Boğaziçi  
TTO, ItsMe, Hello  
Tomorrow

Özgür, Moleküler Biyoloji ve Genetik ile İşletme bölümlerinde 2 lisans derecesi almıştır. Eğitimi sırasında seçtiği YBL21 programı ile Linkage Academy & Boğaziçi Üniversitesi iş birliğinde liderlik üzerine mini-MBA almıştır. Erasmus için Greenwich Üniversitesinde bulunmuştur ve ayrıca Marka Yönetimi alanında ön lisans eğitimi almaktadır. Biri mekanik diğeri robotik alanda iki patenti vardır. Ülkemizde biyo girişimcilik konusunda lisans seviyesinde ilk akademik çalışmaları gerçekleştirmiştir. İnovasyon ve girişimcilik konularında TÜBİTAK başta olmak üzere üniversiteler, sanayi ve ticaret odaları, dernekler gibi birçok kurumdan yerel ve ulusal ölçekte dereceler almıştır. Teknolojinin transferi, Yüksek ve Derin Teknolojiler, Startup-Kurumsal etkileşim platformları üzerine deneyimleri olmasının yanında 2 farklı mobil uygulama girişimi de kurmuştur. Çalışmalarına bütünlük inovasyon, ürün ve proje yönetimi alanlarında devam etmektedir.



Melda Güliz Ateş

Sr. Consultant

PhD Candidate  
ING, BRISA

Melda hem lisans hem de yüksek lisans derecelerini İTÜ Endüstri Mühendisliği bölümünden aldı. Lisans eğitimi sırasında İTÜ ve Arçelik işbirliği ile gerçekleştirilen AR-GE projelerinde görevlendirilmek üzere seçilen sayılı öğrencilerden biri oldu. Profesyonel kariyerine ING Türkiye Müşteri Deneyimi ve İnovasyon Yönetimi ekibiyle başlayan Melda'nın gerçekleştirdiği «NPS Reasoning / NPS Anlamlandırma» projesi ING Global tarafından «best practice» uygulamalar arasına alındı. Müşteri odaklı inovasyon stratejisinin tasarımıyla sorumlu olan Melda Design Thinking, Lean Startup metodolojilerini yaygınlaştırarak kurum içi inovasyon projelerini yönetti. BRISA'da üretim verimlilik ve optimizasyon projelerinde çalıştı. Yüksek lisans derecesini inovasyon yönetimi alanında yaptığı master tezi ile yine İTÜ'den alan Melda, TÜBİTAK bursiyeri olarak doktora eğitimine devam etmekte ve Makers Türkiye'de inovasyon danışmanı olarak çalışmalarını sürdürmektedir.



Ziya Büyüközkan

Sr. Consultant

Turkish Airlines,  
Soho, Antiq, Keller  
Graduate School

Ziya, IT projelerinde çevik dönüşüm, proje yönetimi ve girişimcilik konularında bir çok projede görev yapmıştır. Büyük organizasyonların çevik dönüşüm süreçlerini ve IT ekiplerinin Agile ekosisteme adapte olmalarını yönetmiş ve proje yönetim alanında bir çok alanda eğitimler vermiştir. Havacılık alanında iş birimi ve inovasyon özelinde farklı ekiplerle beraber çalışmalar yapmıştır. MBA eğitimini Chicago'da tamamlayan Ziya, Keller Graduate School of Management'dan derece ile mezun oldu ve PMI tarafından akredite olarak Project Management konsantrasyonunu da başarıyla bitirerek Proje Yönetim yetkinliğini sertifikalandırmıştır. Makers Türkiye bünyesinde Çevik takım koçluğu, Lean model uygulamaları ve Veri Görselleştirme konularında çalışmalarına devam etmektedir.



# **Ek 3**

# **Referanslarımız**

# Referanslar



# #etkiyarat