

indeks:konuşmacı a/ansı



**1**soru **1**cevap:

**indeks:**konuşmacı ajansı



## İndeks Konuşmacı Ajansı hangi hizmeti sunuyor?

İndeks Konuşmacı Ajansı talep edilen her konuda, konuşma-sunum yapacak, profesyonel konuşmacı, moderatör, sunucu temin ediyor.

Kurum ve kuruluşları, konusunda uzman ve tanınmış konuşmacılarıyla bir araya getiriyor.

indeks:konuşmacı ajansı



## **Etkinliklere konuşmacı davet etmenin faydası nedir?**

Bilgi paylaşımında ve mesajların iletilmesinde  
en etkili yol, yüz yüze iletişimdir.

Aynı anda çok sayıda kişiye bilgi aktarımı yapmak,  
ufuk açıcı içerikler paylaşmak,  
dinleyiciyi motive etmek;  
dünyanın en eski iletişim aracı olan  
“konuşmak”la çok daha etkilidir.

**indeks:**konuşmacı ajansı



## **İndeks Konuşmacı Ajansı başka kurumları temsil ediyor mu?**

İndeks, 2004 yılından bu yana ABD'nin en köklü Konuşmacı Ajansı Leigh Bureau'nun Türkiye temsilcisi olarak faaliyet gösteriyor.

Ayrıca Kuzey Amerika ve Avrupa'daki farklı ajanslarla kurduğu iş birlikleriyle alanında uzman dünyaca ünlü konuşmacıları Türk iş dünyasıyla buluşturuyor.

İndeks sahip olduğu uluslararası deneyimle münferit çalışan profesyonel konuşmacılarla da projeler gerçekleştiriyor.

**indeks:**konuşmacı ajansı



## İndeks Konuşmacı Ajansı'nda kaç konuşmacı yer alıyor?

İşimiz, aranan her konuda konuşmacı geliştirmek!  
Portföyümüzdeki yaklaşık 500 konuşmacının  
yanı sıra her coğrafyada, herkese ulaşabiliyoruz.  
Organizasyonların içeriklerini ve sunumlarını  
üretiyoruz.

indeks:konuşmacı ajansı



## Konuşmacıların uzman oldukları alanlar var mı?

Konuşmacılarımız farklı sektör, üretim ve hizmet alanlarında deneyime, üretime, bilinirliğe sahip kişilerden oluşuyor.

**indeks:**konuşmacı ajansı



## Konuşma konularından örnek verebilir misiniz?

AB Politikaları ve Uluslararası İlişkiler, Enerji ve Çevre, Gündem-Konjonktür-Güncel Yorumlar, Yaşamın İçinden, İnovasyon, İş Dünyası, Pazarlama ve Marka, Sanat, Eğitim, Ekonomi ve Finans, Güvenlik ve Strateji, İletişim ve Medya, Kişisel ve Kurumsal Gelişim, Performans, Sağlık ve Sağlıklı Yaşam, Teknoloji ve IT ana başlıkları olmak üzere 100'ün üzerinde spesifik konu başlığı yer alıyor.

Ayrıca kurumların ihtiyaçlarına özel konular araştırma ve karşılıklı görüşmeler sonucu, konuşmacı portföyündeki en uygun konuşmacıların yetkinlikleri ile eşleştirilerek özel öneriler hazırlanıyor.

**indeks:** konuşmacı ajansı



## Aradığımız konu portföyünüzde yoksa?

İşimiz konuşmacı ve içerik geliştirmek.  
İhtiyacınızı, hedef kitleniz üzerinden analiz ederek  
sonuca ulaşıyoruz.



indeks:konuşmacı ajansı



## Konuşmacı Ajansı'ndan beklentilerimizi çeşitlendirmek mümkün mü?

Konuşmacılar, kurumsal bir etkinlik boyunca açılış konuşması da dahil, uzman oldukları alanlarda sunumlar gerçekleştirerek dinleyicilerinin bilgilenmesini ve farklı bakış açıları kazanmasını sağlar.

Dinleyiciler sorularına yüz yüze iletişim ile yanıt bulma fırsatı yakalar.

indeks:konuşmacı ajansı



## Moderatör ve sunucu etkinlik kapsamında nasıl bir rol alır?

Bir toplantıyı kurgu ya da içerik olarak yürütür, yönetir. Konuşmacıların, bilgilerini aktarmalarında yardımcı olur, teknik olarak konuların detayına inilmesini sağlar.

**indeks:** konuşmacı ajansı



## **Yönetim Kurulu ya da İcra Kurulu'na konuşmacı davet edilir mi?**

Toplantının, bu alanda uzmanlaşmış, herhangi bir kurumu temsil etmeyen, bağımsız bir konuşmacı tarafından yönetilmesi, toplantıya gözlemci olarak katılıp geri bildirim vererek danışmanlık yapması mümkündür.

**indeks:** konuşmacı ajansı



## **Bir konuşmacı sunumu esnasında eğlendirmeli midir?**

Konuşmacılar sunum teknikleri açısından birbirinden ayrılır. Bilgi veren konuşmacılar kadar eğlenceli sunum yapan konuşmacılarımız da bulunmakta.

Uzmanlığımız, doğru içerikle doğru hedef kitleyi buluşturmak.